



COPPE
UFRJ

Instituto Alberto Luiz Coimbra de
Pós-Graduação e Pesquisa de Engenharia

LAB FUZZY
PEP/COPPE/UFRJ



algoritmo
do desejo

klam



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

O que é o Algoritmo do Desejo?

Aplicação de uma nova tecnologia na
realização de pesquisa e interpretação de
dados a partir de Lógica Fuzzy no qual se
estabelece um índice de atratividade.



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

Como a informação é coletada?

A informação é coletada por diversos suportes: do uso de tradicionais formulários até ambientes de web ou aplicativos mobile com grande flexibilidade.



COPPE
UFRJ

LAB FUZZY
PEP/COPPE/UFRJ

Empresa Nativa COPPE/UFRJ

klam



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

Como a informação é processada?

A informação é processada através de um banco de dados alimentado por parâmetros de calibragem do algoritmo obtidas através de Lógica Fuzzy e com capacidade de geração de múltiplas análises.



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

Aplicações

Serão apresentados nos próximos slides,
10 aplicações em Sistemas de Informações

powered by Algoritmo do Desejo.



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

1) Perímetro do Consumo

O método permite incorporar o georreferenciamento das informações dos mercados quanto a atratividade de seus consumidores aos produtos ou serviços.



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

2) Região de Equilíbrio de Preço

Através de um estudo econômico de elasticidade, permite entender os limites de preços toleráveis por um mercado e atingir a região de equilíbrio ótima.



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

3) Alinhamento com Mercados

O método permite realizar comparações entre mercados e alinhamento entre a concepção do produto (ambiente interno) com grupos consumidores (ambiente externo).



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

4) Dispersão do Consumo

Os fatores logísticos também podem ser analisados permitindo a criação de canais específicos de comercialização, a localização física de novos pontos de venda, centrais de distribuição e, até mesmo, das plantas industriais.



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

5) Oscilação da Atratividade

A partir de sucessivas pesquisas, pode-se prever oscilações do mercado permitindo o redimensionamento da produção, ou mesmo a realização de novas ações em marketing, minimizando riscos financeiros.



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

6) Identificação de Gargalos

A partir da comparação das pesquisas entre os participantes da cadeia comercial, pode-se encontrar gargalos e dedicar-se atenção maior para problemas de forma específica.



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

7) Contra Inteligência

Realização do monitoramento na ação de contra-inteligência, mapeando produtos concorrentes quanto aos seus pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades, no ambiente de mercado.



COPPE
UFRJ

LAB FUZZY
PEP/COPPE/UFRJ

Empresa Nativa COPPE/UFRJ

klam



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

8) Relacionamento com Clientes

Em Programas de Relacionamento, uma organização pode identificar as necessidades de seus clientes com ações de pesquisa em pré-lançamento e melhorar o mix de ofertas individuais.



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

9) Planejamento de Cenários

Para o lançamento e comercialização de bens de consumo, orienta a estratégia da empresa na tomada de decisões através de previsões e gestão de riscos.



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

10) Ciclo Comercial

Permite a formação de histórico para o acompanhamento do ciclo de vida comercial do produto, orientando a sua modernização ou retirada do mercado.



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

Principais Benefícios

- Alinhamento com Mercados;
- Planejamento da Produção e Distribuição;
- Redução de Riscos de Investimento;



COPPE
UFRJ

LAB FUZZY
PEP/COPPE/UFRJ

Empresa Nativa COPPE/UFRJ

klam



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender
o desejo do consumidor

Destinado às Indústrias de Bens

Indústrias de grande porte, produtoras de bens de consumo, podem se beneficiar com a redução de riscos em lançamento de novos produtos, orientar suas operações de produção e distribuição.



COPPE
UFRJ

LAB FUZZY
PEP/COPPE/UFRJ

Empresa Nativa COPPE/UFRJ

klam



algoritmo
do desejo

Uma ferramenta para entender o desejo do consumidor

Contatos

LAB FUZZY - APIT/PEP/COPPE/UFRJ

Centro de Tecnologia, bloco F sala F110
Cidade Universitária - Ilha do Fundão
CEP 21.949-900 - Rio de Janeiro - RJ

Tel/Fax: 55 21 2562.7049

e-mail: contato@labfuzzy.coppe.ufrj.br

website: <http://www.labfuzzy.coppe.ufrj.br>

KLAM MULTIMIDIA

Rua Maestro Felício Toledo, 500 grupo 903
Centro - Niterói - RJ
CEP 24.030-107

Tel/Fax: 55 21 8111.3092

e-mail: klam@klam.com.br

website: <http://www.klam.com.br>