



**COPPE**  
UFRJ

Instituto Alberto Luiz Coimbra de  
Pós-Graduação e Pesquisa de Engenharia

**LAB FUZZY**  
PEP/COPPE/UFRJ



algoritmo  
do desejo

**klam**



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## O que é o Algoritmo do Desejo?

Aplicação de uma nova tecnologia na  
realização de pesquisa e interpretação de  
dados a partir de Lógica Fuzzy no qual se  
estabelece um índice de atratividade.



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## Como a informação é coletada?

A informação é coletada por diversos suportes: do uso de tradicionais formulários até ambientes de web ou aplicativos mobile com grande flexibilidade.



**COPPE**  
UFRJ

**LAB FUZZY**  
PEP/COPPE/UFRJ

Empresa Nativa COPPE/UFRJ

**klam**



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## Como a informação é processada?

A informação é processada através de um banco de dados alimentado por parâmetros de calibragem do algoritmo obtidas através de Lógica Fuzzy e com capacidade de geração de múltiplas análises.



**COPPE**  
UFRJ

**LAB FUZZY**  
PEP/COPPE/UFRJ

Empresa Nativa COPPE/UFRJ

**klam**



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## Aplicações

Serão apresentados nos próximos slides,  
10 aplicações em Sistemas de Informações

*powered by* Algoritmo do Desejo.



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## 1 ) Perímetro do Consumo

O método permite incorporar o georreferenciamento das informações dos mercados quanto a atratividade de seus consumidores aos produtos ou serviços.



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## 2 ) Região de Equilíbrio de Preço

Através de um estudo econômico de elasticidade, permite entender os limites de preços toleráveis por um mercado e atingir a região de equilíbrio ótima.





algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

### 3 ) Alinhamento com Mercados

O método permite realizar comparações entre mercados e alinhamento entre a concepção do produto (ambiente interno) com grupos consumidores (ambiente externo).





algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## 4 ) Dispersão do Consumo

Os fatores logísticos também podem ser analisados permitindo a criação de canais específicos de comercialização, a localização física de novos pontos de venda, centrais de distribuição e, até mesmo, das plantas industriais.



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## 5 ) Oscilação da Atratividade

A partir de sucessivas pesquisas, pode-se prever oscilações do mercado permitindo o redimensionamento da produção, ou mesmo a realização de novas ações em marketing, minimizando riscos financeiros.



**COPPE**  
UFRJ

**LAB FUZZY**  
PEP/COPPE/UFRJ

Empresa Nativa COPPE/UFRJ

**klam**



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## 6 ) Identificação de Gargalos

A partir da comparação das pesquisas entre os participantes da cadeia comercial, pode-se encontrar gargalos e dedicar-se atenção maior para problemas de forma específica.



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## 7 ) Contra Inteligência

Realização do monitoramento na ação de contra-inteligência, mapeando produtos concorrentes quanto aos seus pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades, no ambiente de mercado.



**COPPE**  
UFRJ

**LAB FUZZY**  
PEP/COPPE/UFRJ

Empresa Nativa COPPE/UFRJ

**klam**



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## 8 ) Relacionamento com Clientes

Em Programas de Relacionamento, uma organização pode identificar as necessidades de seus clientes com ações de pesquisa em pré-lançamento e melhorar o mix de ofertas individuais.



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## 9 ) Planejamento de Cenários

Para o lançamento e comercialização de bens de consumo, orienta a estratégia da empresa na tomada de decisões através de previsões e gestão de riscos.





algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## 10 ) Ciclo Comercial

Permite a formação de histórico para o acompanhamento do ciclo de vida comercial do produto, orientando a sua modernização ou retirada do mercado.





algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## Principais Benefícios

- Alinhamento com Mercados;
- Planejamento da Produção e Distribuição;
- Redução de Riscos de Investimento;



**COPPE**  
UFRJ

**LAB FUZZY**  
PEP/COPPE/UFRJ

Empresa Nativa COPPE/UFRJ

**klam**



algoritmo  
do desejo

Uma ferramenta para entender  
o desejo do consumidor

## Destinado às Indústrias de Bens

Indústrias de grande porte, produtoras de bens de consumo, podem se beneficiar com a redução de riscos em lançamento de novos produtos, orientar suas operações de produção e distribuição.



algoritmo  
do desejo

# Uma ferramenta para entender o desejo do consumidor

## Contatos

LAB FUZZY - APIT/PEP/COPPE/UFRJ

Centro de Tecnologia, bloco F sala F110  
Cidade Universitária - Ilha do Fundão  
CEP 21.949-900 - Rio de Janeiro - RJ

Tel/Fax: 55 21 2562.7049

e-mail: [contato@labfuzzy.coppe.ufrj.br](mailto:contato@labfuzzy.coppe.ufrj.br)

website: <http://www.labfuzzy.coppe.ufrj.br>

KLAM MULTIMIDIA

Rua Maestro Felício Toledo, 500 grupo 903  
Centro - Niterói - RJ  
CEP 24.030-107

Tel/Fax: 55 21 8111.3092

e-mail: [klam@klam.com.br](mailto:klam@klam.com.br)

website: <http://www.klam.com.br>